

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

ПРОЕКТА МИНФИНА РОССИИ
«СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

№ 4
АПРЕЛЬ 2016



- > НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
- > ИНТЕРВЬЮ РУКОВОДИТЕЛЯ
РОСПОТРЕБНАДЗОРА АННЫ ПОПОВОЙ
- > ДМИТРИЙ ЯНИН — О ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



**Дружи
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

Уважаемые коллеги!

Финансовая грамотность в XXI веке признана такой же жизненно важной компетенцией для каждого человека, как умение писать и считать. Но, исходя из практики, многие люди, даже считающие себя грамотными в области личных финансов, зачастую совершают досадные ошибки при пользовании финансовыми услугами или выбирают не самый подходящий и не отвечающий их потребностям вариант.

Каждый десятый россиянин при получении кредита вместо того, чтобы досконально изучить договор с финансовой организацией, ставит подпись, не читая его условий. Не осознавая всей важности соотношения риска и доходности, граждане зачастую теряют свои сбережения, попадают в ловушки недобросовестных организаций, предлагающих «гарантированную» доходность по вкладам в 30–40% годовых.

Стратегии финансового поведения россиян в основном формируются стихийно. В большинстве случаев граждане не имеют четкого личного финансового плана и даже минимального финансового запаса на случай непредвиденных обстоятельств. А те немногие, у кого есть сбережения, часто предпочитают хранить их дома, не защищая сэкономленные средства от инфляции.

Сегодня экономическая реальность вокруг нас стремительно меняется. Но какие бы глобальные события ни происходили, финансово грамотный человек в большинстве случаев легче справится с неожиданными переменами. В непредвиденных ситуациях его уберезет от потрясений финансовая «подушка безопасности». В более предсказуемых ситуациях навыки финансовой грамотности позволят эффективно планировать личный бюджет, принимать финансовые решения, исходя из своих долгосрочных интересов,



Алексей Кудрин,

председатель Экспертного совета Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

избегая излишней личной задолженности, распознавая финансовые угрозы и риски мошенничества.

Уже совсем скоро на общественное обсуждение будет вынесена Национальная стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, разработанная до 2021 года. На сегодняшний день аналогичные стратегии разрабатываются или уже реализуются почти в 60 странах, и мы, конечно же, используем при формировании Стратегии наиболее успешные практики.

Новая экономическая реальность требует новых подходов к управлению активами: это касается как международных институтов и государств, так и самих граждан. И пока правительства и компании стремятся стать более конкурентоспособными, повышая эффективность своей деятельности, любой гражданин может последовать их примеру, начав с оптимизации своих личных финансов.

СОДЕРЖАНИЕ

Итоги Недели финансовой грамотности.....	3
Экспертный совет Проекта.....	4
Интервью: Анна Попова	6
Интервью: Дмитрий Янин	8
Банкротство физических лиц.....	10
Фоторепортаж: финал Недели финансовой грамотности	12
Всероссийское тестирование студентов	14
Открытые лекции в Архангельске	15
Школа финансовой грамотности.....	16
Конкурс графического дизайна	18
Конкурс для СМИ.....	20
Календарь Проекта.....	23

СОБЫТИЕ

ИТОГИ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



С 14 по 22 марта прошла II Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи, крупнейшее событие федерального масштаба, цель которого — познакомить молодых россиян с основами финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг.

Мероприятия Недели проходили во всех регионах Российской Федерации, участниками их стали более 570 тысяч школьников и студентов. Более 50 тысяч человек проверили себя, пройдя онлайн-тест на портале вашифинансы.рф. На конкурс эссе среди молодых людей от 10 до 22 лет было подано более двух тысяч работ из разных уголков страны. В городах федерального значения и областных центрах прошло свыше

11 000 различных мероприятий, направленных на финансовое просвещение молодежи: открытые лекции и уроки, экскурсии, семинары, мастер-классы, конкурсы, деловые игры.

Кроме того, Неделю активно обсуждали в социальных сетях, куда выкладывали свои фотографии и отзывы не только участники, но и многие знаменитости, среди которых телеведущий Артем Королев, актриса и телеведущая Елизавета

Арзамасова, а также Тутта Ларсен, Петр Кулешов и Анастасия Гребенкина.

Официальными партнерами Недели стали крупнейшие финансовые учреждения, молодежные общественные организации, вузы. Партнеры активно принимали участие в Неделе, проводили тематические мероприятия для молодых участников, рассказывали о своей работе и об основах финансовой грамотности.



ЭКСПЕРТЫ ОБСУДИЛИ ПРОЕКТ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

14 декабря 2015 года в Министерстве финансов Российской Федерации состоялось заседание Экспертного совета Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Заседание провел Председатель Экспертного совета Проекта Алексей Кудрин.

Одной из ключевых тем стало обсуждение проекта Национальной стратегии повышения финансовой грамотности в его текущей редакции и дальнейших шагов по разработке документа. Стратегия, направленная на содействие росту благосостояния российских граждан, станет основой для скоординирован-

ной государственной политики в сфере повышения финансовой грамотности населения и привлечения всех заинтересованных сторон к ее реализации.

Документ разрабатывается консорциумом в составе АНО «Экономико-правовая школа ФБК Грант Торнтон» и новозе-

ландского Университета Мэсси в рамках Проекта Минфина России и при активном участии Банка России, Роспотребнадзора, Министерства образования и науки Российской Федерации.

Участники дискуссии отметили, что по итогам обсуждения первого варианта Стратегии



на Межрегиональной конференции, прошедшей в сентябре 2015 года в Волгограде, разработчикам Стратегии было подготовлено и направлено более 100 замечаний, которые будут учтены при дальнейшей редакции документа.

Предложения, выработанные Советом, будут использованы для корректировки Стратегии. Весной 2016 года проект документа будет вынесен на широкое общественное обсуждение на сайте вашифинансы.рф. Уже прошли экспертные обсуждения Стратегии с академическим сообществом, финансовыми институтами и регионами.

На Совете также обсудили итоги первой волны информационной кампании Проекта, приуроченной к Всероссийской неделе сбережений, которая прошла в октябре 2015 года в 42 регионах страны.

Директор Проекта, директор Департамента международных

финансовых отношений Минфина России Андрей Бокарев подчеркнул важность продолжения работы по формированию ответственного отношения к личным финансам и рационального финансового поведения граждан.

«В ближайшее время стартует вторая волна информационной кампании Проекта, посвященная защите прав потребителей финансовых услуг и защите от рисков, которую мы будем проводить в тесном сотрудничестве с коллегами из Роспотребнадзора», — сообщил Андрей Бокарев.

Международной конфедерацией обществ потребителей (КонфОП) на заседании Совета были представлены итоги независимого мониторинга в области защиты прав

потребителей сберегательных услуг.

Авторы исследования выступили с предложениями по совершенствованию защиты прав потребителей. В частности, по мнению авторов доклада, необходимо обязать финансовые организации предоставлять потребителям структурированную стандартную информацию обо всех условиях банковского вклада, в том числе достоверную информацию о порядке определения размера возмещения по вкладу при его страховании.

Также требуется уточнение законодательства в сфере прав потребителя и ответственности банка при использовании технологий дистанционного банковского обслуживания, а также активизация защиты от неправомерного использования знака системы государственного страхования вкладов «Вклады застрахованы. Система страхования вкладов».

АННА ПОПОВА: «КАЖДАЯ ДЕСЯТАЯ ЖАЛОБА КАСАЕТСЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»

Всемирный день защиты прав потребителей, отмечаемый 15 марта, совпал с проведением II Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи и Всемирной недели денег — Global Money Week. В преддверии Недели о деятельности Роспотребнадзора в области защиты прав потребителей финансовых услуг и повышения финансовой грамотности граждан в интервью «Российской газете» рассказала руководитель ведомства Анна Попова.



Анна Попова,
руководитель
Роспотребнадзора

— Анна Юрьевна, какова роль Роспотребнадзора в повышении финансовой грамотности граждан?

— Более пяти лет назад наше ведомство присоединилось к проекту Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В прошлом году при участии специалистов ведомства был подготовлен комплект материалов, в которых дана информация для потребителей о банковских счетах и вкла-

дах, потребительских кредитах, дебетовых и кредитных картах, платежных услугах, страховании и пенсионных накоплениях. Общий тираж буклетов и плакатов свыше 7,5 миллиона экземпляров поступил во все регионы.

— Как часто россияне обращаются в Роспотребнадзор в попытке понять, как им действовать при нарушении их прав в качестве потребителей финансовых услуг?

— В среднем мы получаем в год более полумиллиона письменных обращений

от потребителей, при этом около 362 тысяч за последний год пришлось на тему защиты прав потребителей. Из этого числа 161 тысяча обращений пришлась на розничную торговлю, еще 201 тысяча — на сферу услуг.

Каждая десятая жалоба в сфере защиты прав потребителей касается качества финансовых услуг. Преобладают обращения, связанные с нарушением прав потребителей банковским сектором и страховыми организациями. Много это или мало? В сравнении с реальным числом нарушений это немного, несмотря на ежегодный рост числа обращений. Для сравнения: в Великобритании только по вопросам финансовых услуг рассматривается более 200 тысяч жалоб ежегодно.

— Допустим, я гражданин, который никогда не открывал депозит и не брал кредит. Куда мне обратиться за консультацией?

— По всей стране на базе отделений Роспотребнадзора есть консультационные центры, куда граждане могут обратиться в любой момент.

Кроме того, в этом году будет запущена телефонная «горячая линия» для населения по вопросам прав потребителей финансовых услуг. На сайте Роспотребнадзора заработает страница для онлайн-приема обращений потребителей по поводу их прав на финансовом рынке.

Помимо этого, уже работают специализированные ресурсы для потребителей финансовых услуг — hochumoguznao.rf и вашифинансы.рф. Там детально представлены все виды финансовых услуг, описаны возможные риски и пути решения проблемных ситуаций.

Для потребителей мы разработали отдельный портал — zpp.gospotrebnadzor.ru. Это вся нормативная база по защите прав потребителей, образцы исковых заявлений. Отдельного внимания заслуживают опубликованные в открытом доступе сведения о случаях нарушения требований техрегламентов с указанием конкретных фактов несоответствия продукции обязательным нормам.



Многопрофильный лицей № 1799, структурное подразделение «Лицей Плехановец»

ДМИТРИЙ ЯНИН: «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ЗАЩИЩЕНЫ НЕДОСТАТОЧНО»



Дмитрий Янин,
председатель правления
Международной
конфедерации обществ
потребителей

— Дмитрий Дмитриевич, вы уже проводили несколько волн мониторинга — по рынку кредитных услуг и рынку страхования. Последняя волна посвящена сберегательным услугам. Есть ли существенные различия в состоянии защиты прав потребителей на кредитном и страховом рынках и на рынке сберегательных услуг?

— Отличия, разумеется, есть. Они обусловлены тем, что мы исследовали пусть и близкие, но все же разные сферы финансовых услуг.

Начнем с того, что многое на рынке сберегательных услуг зависит от самого потребительского поведения. Если вы еще помните «черный вторник» 2014 года, когда обвалился курс рубля, что сделали наши потребители? Они бросились тратить свои сбережения, в то время как нужно было при первых признаках обвала предпринять как раз обратное — удостовериться в сохранности сбережений.

Защищать права населения с недостаточным уровнем базовых знаний по финансовой грамотности довольно сложно. Рынок лишь подстраивается под соответствующий уровень финансовых знаний потребителей. То есть здесь присутствует ровно столько, мягко скажем, не совсем честных компаний, сколько граждан страны готово

отдать им безвозмездно свои последние сбережения.

С другой стороны, в России, согласно исследованиям ВЦИОМ, только 30% граждан делают сбережения, и такое сберегательное поведение в целом можно назвать неудовлетворительным.

Характерные нарушения прав потребителей на рынке сберегательных услуг практически те же, что и на рынке кредитных и страховых услуг. Например, недобросовестная реклама услуг, недостоверные или неполные данные о них, неисполнение условий договоров, произвольное изменение их пунктов в одностороннем порядке.

Что же касается сферы потребительского кредитования, мы отмечаем здесь определенную положительную динамику: к примеру, банки практически

полностью перестали взимать необоснованные комиссии при кредитовании. Но в целом как уровень предоставления финансовых услуг, так и уровень потребительской культуры на финансовом рынке остаются довольно низкими.

При этом нельзя не отметить и необходимость более активных действий со стороны государства: права потребителей финансовых услуг у нас защищены недостаточно.

— Что должен знать потребитель при пользовании финансовыми услугами? Как он может обезопасить себя от ошибок? И как защитить себя, если проблемы уже возникли?

— Прежде всего, обезопасить себя можно внимательным изучением договора. Грамотный потребитель не доверится первой попавшейся компании, поверив соблазнительной рекламе.

Первое — нужно найти сайт компании в интернете и проверить, имеет ли она лицензию Центрального банка, и на что именно.

Если же средства уже внесены, обращайтесь в банковские службы, а если их ответ вас не удовлетворит, — в Роспотребнадзор. Если банк принуждает вас пользоваться дополнительными платными услугами или дезинформирует вас, подавайте заявление в Федеральную антимонопольную службу. В случае нарушений при обработке ваших персональных данных заявление примет Роскомнадзор, а в случае грубых нарушений ваших прав — прокуратура и суды.

С жалобой на действия банков можно обратиться и в Центральный банк Российской Федерации.

— Каким образом можно повысить уровень защиты прав потребителей финансовых услуг? Что можно изменить прямо сейчас, а какие действия требуют времени?

— Оперативно следует обратить внимание на самых незащищенных потребителей финансовых услуг. Ими, как показали исследования, проведенные КонФОП, являются заемщики микрофинансовых организаций. Согласно нашему опросу, около половины респондентов брали дорогостоящие «кредиты до зарплаты», чтобы приобрести продукты питания, лекарства, расплатиться по счетам за услуги ЖКХ — то есть наиболее токсичные кредиты брались на самые что ни на есть первичные нужды, что красноречиво говорит об уровне дохода этих людей и об их финансовой грамотности.

Ставки по микрофинансовым кредитам сейчас можно назвать сверхвысокими и даже грабительскими. Если полтора века назад ставки ломбардов и ростовщиков в среднем составляли 10 копеек с рубля (120% годовых), то сегодня студент, занявший полтора рубля в каком-нибудь МФО, через месяц должен был бы отдать два рубля тридцать копеек (56,7% в месяц или 680% годовых).

Считаю, что отсутствие строгих правил предоставления микрокредитов требует немедленного вмешательства регулятора — действующее законодательство позволяет Банку России устанавливать верхний предел

полной стоимости потребительского кредита, на треть превышающее среднерыночное значение, но этот инструмент для предотвращения ростовщичества не эффективен.

В первом квартале 2016 года микрофинансовые организации могут легально выдавать потребителям микрозаймы до 30 тыс. рублей сроком на месяц с полной стоимостью в 880,2%; сроком от 6 месяцев до года — 228,6% годовых. Очевидно, что малоимущий заемщик гарантированно не сможет погасить такой кредит: финансовые риски слишком высоки. Кроме того, законы позволяют МФО бесконечно пролонгировать кредит заемщика, даже если он не может его обслуживать, и в результате для покрытия одного микрокредита приходится брать десяток новых, уже под залог машины или квартиры.

При разработке изменений системы регулирования рынка микрозаймов в России целесообразно обратиться к опыту Великобритании — там правила устанавливают разумный баланс между интересами заемщика и кредитной организации: ставка, общая стоимость кредита, количество кредитов у одного заемщика и предельная величина штрафов строго фиксированы.

Внедрение аналогичных правил регулирования в России позволит снизить объем просроченных платежей по микрозаймам, уменьшить долговую нагрузку заемщиков, снизить социальную напряженность, будет способствовать внедрению принципов ответственного кредитования в этой сфере.

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА:

необходимые шаги

«Банкротство не приговор, а шанс начать все с чистого листа»

Статс-секретарь, заместитель председателя Банка России
Александр Торшин

ИНИЦИАТОРЫ



- Должник (гражданин)
- Кредитор
- Уполномоченный орган

Подают заявление и сопутствующий пакет документов в суд:



СУД

- Принимает заявление к рассмотрению
- Рассматривает вопрос о признании заявления обоснованным и введении реструктуризации долгов, утверждает финансового управляющего

«Закон об избавлении римских граждан от долгового рабства»

Название первого в мире закона о банкротстве

1 В течение двух месяцев с даты опубликования сообщения о введении реструктуризации
Предъявление требований к гражданину

2 В течение 10 дней
Направление проектов плана реструктуризации долгов финансовому управляющему и кредиторам

3 В течение 20–60 дней
Первое собрание кредиторов

- Принимает решение об утверждении проекта плана реструктуризации
- Предпринимает шаги к заключению мирового соглашения



ДОЛЖНИК ПРИЗНАЕТСЯ БАНКРОТОМ, И ВВОДИТСЯ ПРОЦЕДУРА РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА

Срок — 6 месяцев, продляется судом



- В течение 1 месяца производится описание и оценка имущества должника.
- Финансовый управляющий представляет в суд положение о порядке продажи имущества.



- Продажа имущества.
- Пропорциональное удовлетворение требований кредиторов.
- Списание непогашенной задолженности.
- Освобождение гражданина от долгов.

Последствия признания должника банкротом:

5 ЛЕТ

с даты признания банкротом

Гражданин не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства.

5 ЛЕТ

с даты признания банкротом

По инициативе банкрота не может быть возбуждено дело о его новом банкротстве.

3 ГОДА

с даты признания банкротом

Гражданину запрещено управлять юридическим лицом.

ПИОНЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

22 марта в московском Дворце пионеров прошло завершающее мероприятие Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи — увлекательная игра-квест по вопросам финансовой грамотности. В ней участвовали около 200 школьников 12–14 лет, а ведущими стали популярные звезды экрана Артем Королев и Елизавета Арзамасова. Победителям и участникам были вручены памятные призы, грамоты и дипломы. В мероприятии приняли участие представители руководства Проекта и Минфина России.







СТУДЕНТЫ ПРОВЕРИЛИ СВОИ ЗНАНИЯ О ФИНАНСАХ

На протяжении Недели финансовой грамотности во всех федеральных округах страны проходило Всероссийское тестирование студентов по финансовой грамотности.

Экзамен писали студенты крупнейших вузов. Официальным партнером Недели и главным организатором тестирования выступила Всероссийская молодежная общественная организация «Российский союз студенческих организаций».

Тестирование прошли более 30 000 студентов в 20 городах: Архангельске, Барнауле, Владивостоке, Владикавказе, Волгограде, Грозном, Казани, Калининграде, Краснодаре, Махачкале, Москве, Нальчике, Омске, Пензе, Самаре,

Санкт-Петербурге, Саранске, Саратове, Ставрополе и Томске. Вопросы для теста разработаны независимым некоммерческим научно-исследовательским институтом ЦЭФИР (Центр экономических и финансовых исследований и разработок).





МОЛОДЕЖИ АРХАНГЕЛЬСКА — О ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Председатель Экспертного совета Проекта Алексей Кудрин 19 марта посетил Архангельск, где участвовал в мероприятиях и встречах, посвященных вопросам финансовой грамотности.

Утром Алексей Кудрин провел открытый урок для учеников школы №17, которую он сам окончил в 1978 году. В начале урока лектор поинтересовался, что знают о финансах ученики 6–7 классов. Оказалось, ребята имеют представление не только о том, что такое ипотека, акции и облигации, но даже о том, на что и как можно потратить «материнский капитал».

В ходе урока Алексей Кудрин неоднократно подчеркивал важность финансовой грамотности для каждого.

«При одинаковых доходах финансово грамотный человек расходует средства на 20% эффективнее», — отметил Алексей Кудрин.

Он также подчеркнул, что инициативы по повышению уровня финансовой грамотности населения, особенно молодежи, являются ключом к устойчивому развитию национальной экономики. После урока Алексей Кудрин подарил школьникам комплекты учебных пособий

по финансовой грамотности для 5–7 классов.

Позже Алексей Кудрин осмотрел Интеллектуальный центр Северного (Арктического) федерального университета (САФУ) и принял участие в открытии электронного читального зала и библиотеки литературы на языках северных стран. Для студентов САФУ он провел открытую лекцию «Структурные реформы и экономический рост», после чего ответил на вопросы слушателей.

ЗНАЙ ИХ В ЛИЦО: КАК РАСПОЗНАТЬ ФИНАНСОВЫХ МОШЕННИКОВ

Попасться на удочку финансовых мошенников проще простого, если не знать их отличительных признаков.

Как же их опознать?

1. Сообщают о денежном переводе или крупном выигрыше в лотерею.

Если вы не ждете ни от кого перевода и не покупали никаких лотерейных билетов, не спешите верить, тем более — «генераторам случайных чисел, выбравших вас из множества клиентов»: если вас и выбрали, то только для того, чтобы обмануть.

2. Предлагают активировать карту экспресс-оплаты и пополнить чужой телефонный счет.

Добросовестные финансисты всегда располагают отдельным и абсолютно официальным счетом.

3. Предлагают оградить от спам-рассылки.

Никогда и ничего не отправляйте на короткие номера, если они

подсказываются вам SMS-сообщением, которое вы не заказывали. С большой долей вероятности с вашего счета спишутся деньги, причем сумма может быть существенной.

4. Пытаются выведать информацию о вас и вашей банковской карте.

Никогда и никому не сообщайте конфиденциальную информацию о себе, тем более пин-код вашей банковской карты. Ни один банк и любая другая финансовая организация не потребуют конфиденциальных данных о вас или вашей банковской карте по телефону, SMS или Интернет.

5. Рассылают «нигерийский» спам.

Мошенники на ломаном русском представляются вам «доверенными лицами» несусветно богатых и якобы ваших недавно умерших за границей родственников, для получения огромного наследства

которых вам надо отправить «милзерную» сумму (долларов 20-30) на какой-нибудь частный счет.

6. Предлагают вещи по бросовым ценам на электронном аукционе.

Если вы видите, что цена привлекательного и дорогостоящего товара на электронном аукционе снижена хотя бы на 40%, знайте: это не из-за срочности продажи, а потому, что вас пытаются обвести вокруг пальца. Доставки товара вы не дождетесь. В «лучшем» случае вам привезут испорченный товар или вовсе не тот, что вы заказывали.

7. Предлагают сверхприбыльную работу на дому.

Получили письмо от неизвестного адресата с «инструкцией» о том как заработать до 500 тысяч в месяц, не выходя из дома? Это мошенники! За использование этой модели требуют минимальный первоначальный взнос (для

подтверждения «серьезности намерений» или для верификации), который обычно становится лишь первым в череде вымогательств.

8. Предлагают обналичить «материнский капитал».

Если вам предложили фиктивные ипотеку, свидетельство на право собственности, договор купли-продажи, ремонт или оценку стоимости в счет вашего материн-

ского капитала, откажитесь: Пенсионный фонд России не работает с доверенностями, и фальшивая сделка, таким образом, станет исключительно вашей проблемой.

9. Просят избавиться от проблем с полицией, заплатив ей.

Если вам звонят от лица вашего близкого родственника и придурным голосом просят быстро

перечислить деньги на какой-то счет, мотивируя это возникшими проблемами с правоохранительными органами, не спешите переводить деньги: вас «разводят». Если задать несколько уточняющих вопросов, очень быстро выяснится, что вас пытаются надуть — подлинного имени вашего родственника мошенники, как правило, не знают, тем более деталей личной жизни, которые известны только вам и ему.

ПРИЗНАКИ ФИНАНСОВЫХ МОШЕННИКОВ



НЕ ПОДДАВАЙТЕСЬ НА РЕКЛАМУ «ЛЕГКИХ И БЫСТРЫХ» ДЕНЕГ



ОБЕЩАНИЕ СВЕРХДОХОДНОСТИ: БОЛЕЕ 20% ГОДОВЫХ



КОМПАНИЯ ОСНОВАНА НЕДАВНО И У НЕЕ НЕТ ИНТЕРНЕТ-САЙТА



АГРЕССИВНАЯ РЕКЛАМА С НЕКОРРЕКТНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ



ПРИЗЫВ НЕ РАЗДУМЫВАТЬ И ВКЛАДЫВАТЬ БЫСТРО



ОБЪЯСНЕНИЕ СВЕРХДОХОДНОСТИ НЕВЕДОМЫМИ СВЕРХПРИБЫЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ



АНОНИМНОСТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ И НЕПРОЗРАЧНОСТЬ РАБОТЫ



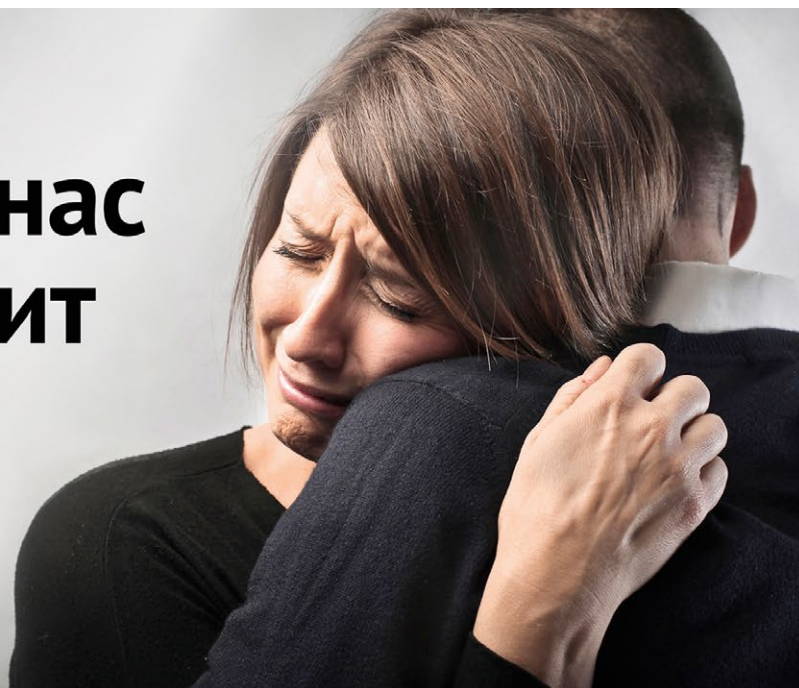
ДОГОВОР НЕ ЗАЩИЩАЕТ ВАШИ ПРАВА



ОБЕЩАНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ПРИВЕДЕННЫХ ВАМИ КЛИЕНТОВ

Дорогая, у нас будет кредит

Свои права смотри в законе РФ №2300-1
«О защите прав потребителей»
hochumoguznaю.рф



КОНКУРС ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Вы взяли незапланированный кредит? Тогда будьте готовы к незапланированным последствиям! Именно эта идея легла в основу конкурса графического дизайна «Хочу.Могу.Знаю».

«Хочу.Могу.Знаю» — просветительский проект, призванный способствовать вовлечению творческой молодежи в процесс формирования культуры ответственного финансового поведения россиян путем создания

визуально-эмоциональных образов графического дизайна.

Тематика конкурсов «Хочу.Могу.Знаю» связана с защитой прав потребителей финансовых услуг и направлена на информи-

рование граждан о сути финансовых продуктов и возможных рисках пользования ими в случае недобросовестных действий со стороны участников рынка или переоценки гражданами собственных возможностей

при планировании финансовых целей. Так, темами первого этапа конкурса «Хочу.Могу.Знаю» были «Банковская карта», «Потребительский кредит» и «Микрофинансирование». На втором этапе участникам конкурса было предложено раскрыть последствия незапланированных кредитов — ипотечного, потребительского или автомобильного.

Конкурс проводился в необычном формате — в рамках двухдневного выездного мастер-класса под руководством известного художника-графика Андрея Логвина, лауреата Госпремии РФ по искусству.

Молодые дизайнеры, прошедшие предварительный отбор (конкурс портфолио), искали и анализировали тематические ассоциации, а затем создавали визуальный ряд для предложенной темы конкурса.

Творческие решения оценивало жюри, в состав которого вошли

представители Минфина России, Роспотребнадзора и другие эксперты в сфере финансовых услуг и графического дизайна.

Победителем конкурса стал Константин Богач, представивший сразу четыре работы, выполненные в едином стиле и с оригинально визуализированными слоганами, предупреждающими об опасностях кредита. Второе место жюри присудило Миле Силеновой с иллюстрацией всем известной, но остроумно измененной цитаты: «Дорогая, у нас будет кредит!» Третье место разделили Екатерина Дорошева и Елена Ногами. «Это были два очень «горячих» дня, — вспоминает Константин Богач. — Наш путь к финальной идее шел через вербальную экспрессию к визуальным образам. Так, в первый день мы старались найти как можно больше слов, словосочетаний и понятий, связанных с темой конкурса. Для меня это было непосильной задачей. Во второй день мы обсуждали идеи и получили ценные и внятные комментарии Андрея Логвина.

Лично для меня это было замечательной возможностью расширить свое видение и глубину понимания визуального мира».

Со всеми работами участников тематического конкурса можно познакомиться на официальном сайте проекта «Хочу.Могу.Знаю» — 2.хочумогузнаю.рф.

Снова попробовать свои силы в графическом дизайне по новой тематике конкурса, связанной с проблемами безопасности электронных платежей и добровольными пенсионными накоплениями, молодые художники смогут в следующем этапе конкурса, который проходит в формате межвузовского соревнования и продлится до марта 2016 года.

Конкурсы «Хочу.Могу.Знаю» организованы коммуникационным агентством «КАК проект» в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» при поддержке Роспотребнадзора.

НЕ ПРОЧИТАВ ДОГОВОРА НЕ СТАВЬ

П*ДПИСЬ

*свои права смотри в законе РФ
№2300-1 «О защите прав потребителей»
www.хочумогузнаю.рф*

КОНКУРС



КОНКУРС ДЛЯ СМИ «ДРУЖИ С ФИНАНСАМИ»

С 18 января по 31 мая 2016 года проходит Всероссийский конкурс для СМИ «Дружи с финансами», на котором будут выявлены лучшие журналистские работы в сфере финансового просвещения.

С 2016 года конкурс станет ежегодным.

Номинации конкурса:

- «Доступно о финансах» (материалы, посвященные разъяснению вопросов управления личным бюджетом).
- «Имею Право» (материалы, посвященные теме защиты прав потребителей финансовых услуг).
- «Твое финансовое будущее» (материалы, дающие практические советы молодежи по организации личного бюджета и оплаты образования).

К участию в конкурсе могут быть представлены журналистские материалы, опубликованные

в печатных, интернет-СМИ, вышедшие в теле- и радиозфире в период с 18 января 2016 года по 31 мая 2016 года.

В жюри конкурса входят представители журналистского сообщества, банковских ассоциаций, общественных организаций, профильных ведомств, а также членов Экспертного совета Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации».

Возглавляет жюри председатель Экспертного совета Проекта Алексей Кудрин.



Гарегин Тосунян,
президент Ассоциации
российских банков (АРБ)

«Современная экономическая реальность устроена так, что в ней намного увереннее чувствует себя финансово грамотный человек. Повышение финансовой грамотности сегодня важно для всего нашего общества. Увеличение количества таких людей — залог стабильного будущего нашей страны.

Ассоциация российских банков поддерживает объявленный Минфином России конкурс на лучшую журналистскую работу, посвященную раскрытию сути экономических понятий

и способствующую тем самым повышению уровня финансовой грамотности населения нашей страны.

Пожалуй, фраза «незнание порождает недоверие» нигде не является более справедливой, чем в банковском деле. Повышение уровня финансовой грамотности могло бы способствовать повышению доверия к банкам со стороны населения. Уверен, что выявление лучших журналистов, пишущих на эти темы, сыграет позитивную роль в деле просвещения населения».



Максим Кваша,
экономический редактор журнала
«Деньги» ИД «Коммерсантъ»,
главный редактор портала
«Финансы Просто»

«Важнейшая черта национального характера — безответственное отношение к личным финансам. Оно же — мина замедленного действия для экономической и социальной системы.

Эта проблема давно осознавалась в экспертной среде и в качественных СМИ. Не может не радовать, что теперь повышение финансовой грамотности признано приоритетом и на государственном уровне.

Конкурс журналистских работ в этом контексте — важный инструмент, который может помочь в решении сразу нескольких задач. Во-первых, поощрить, ока-

зать поддержку тем СМИ, которые способны корректно освещать экономическую и финансовую тематику — их и так немного, а в условиях кризиса становится еще меньше. Во-вторых, дать дополнительные ориентиры обществу и профессиональным сообществам, обеспечить своеобразный «знак качества». И, наконец, в третьих, «отсечь» разнообразных шарлатанов, паразитирующих на повальной финансовой безграмотности. Честно говоря, мне бы хотелось, чтобы в конкурсе появилась и одна-две антиноминции — например, «за самый идиотский комментарий прессе» и «самую безграмотную заметку».

КОНКУРС



Лана Самарина,
заместитель руководителя
экономической редакции ТАСС

«Конкурс журналистских работ в рамках Проекта финансовой грамотности, на мой взгляд, является очень своевременной и правильной инициативой. Я считаю, что самым очевидным показателем профессионализма журналиста, пишущего на финансовые и экономические темы, является умение простым языком рассказать своим читателям о сложных вещах. Такие материалы востребованы не только специалистами, но и читателями, которые по своему роду деятельности далеки от финансовой темати-

ки. Тем интереснее становится задача: объяснить, как и почему новые технологии, финансовые продукты или ситуация на рынке могут помочь человеку в его личной жизни, улучшить ее. Более того, зачастую грамотная статья или сюжет на телевидении могут предотвратить реальные трагедии: предостеречь от необдуманных действий и защитить от мошенников. Уверена, что конкурс поможет выделить лучших из лучших журналистов, и их просветительская деятельность будет оценена по достоинству».



Алексей Бобровский,
начальник службы экономических
новостей телеканала «Россия 24»,
экономический обозреватель

«Понимаю и поддерживаю идею проведения такого конкурса. Важно сформировать, скажем так, пул журналистов, отвечающих высоким критериям профессионального мастерства в сфере финансового образования, в качестве одной из самых насущных целей Проекта. И более того, такое сообщество профессионалов, увлеченных идеей экономического просвещения, — очень

хороший инструмент донесения этих знаний до нашей аудитории.

Хотелось бы, чтобы конкурс стал ежегодным: он поможет не просто выявить лучшие практики, самых способных в нашей профессии, но и в дальнейшем транслировать всю необходимую информацию по каналам, которые работают наиболее эффективно».

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ ПРОЕКТА

Мероприятие	Дата	Место проведения
Круглый стол «Совершенствование норм и улучшение сложившейся деловой практики в сфере раскрытия информации потребителям финансовых услуг»	25 апреля	Москва
Презентация результатов 2-й волны всероссийского обследования домохозяйств «Изучение финансового поведения населения и привычки к накоплению сбережений», проведенного в 2015 году исследовательским центром ЗАО «Демоскоп»	27 апреля	Москва
Рабочая встреча региональных координаторов с руководителями Федеральных методических центров по вопросу организации взаимодействия в рамках реализации задач повышения квалификации педагогов, преподавателей и тьюторов	27 апреля	Москва
Межрегиональная конференция «Повышение уровня финансовой грамотности детей и молодежи: учебные материалы и педагогические практики»	28–29 апреля	Москва
Установка электронных информационных киосков в общественных приемных и консультационных центрах Роспотребнадзора	апрель – май	Москва
Международная практическая конференция «Международный опыт и российская практика повышения финансовой грамотности: сотрудничество государства и бизнеса»	19 мая	Москва
Подведение итогов III раунда конкурса графического дизайна «Хочу.Могу.Знаю»	май	Москва
Установочный семинар с привлечением авторов образовательных программ и учебных материалов по финансовой грамотности для студентов вузов «Повышение квалификации преподавателей вузов: разработанные программы и возможности их использования»	май	Москва
Презентация IV Публичного доклада Роспотребнадзора о правах потребителей на финансовом рынке за 2015 год	июнь	Москва
Торжественная церемония награждения победителей конкурса СМИ	июнь	Москва
Круглый стол по результатам очередной волны независимого мониторинга КонфОП	июнь – июль	Москва

Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

Наши контакты:

Проектная группа

Анна Зеленцова,
стратегический
координатор Проекта
+7 (495) 792-30-10
annaz@fer.ru

Анна Цой,
помощник
Проектной группы
+7 (495) 792-30-10
avt@fer.ru

Пресс-центр Проекта

Денис Есаулов
+7 (495) 640-80-91

press@vashifinancy.ru